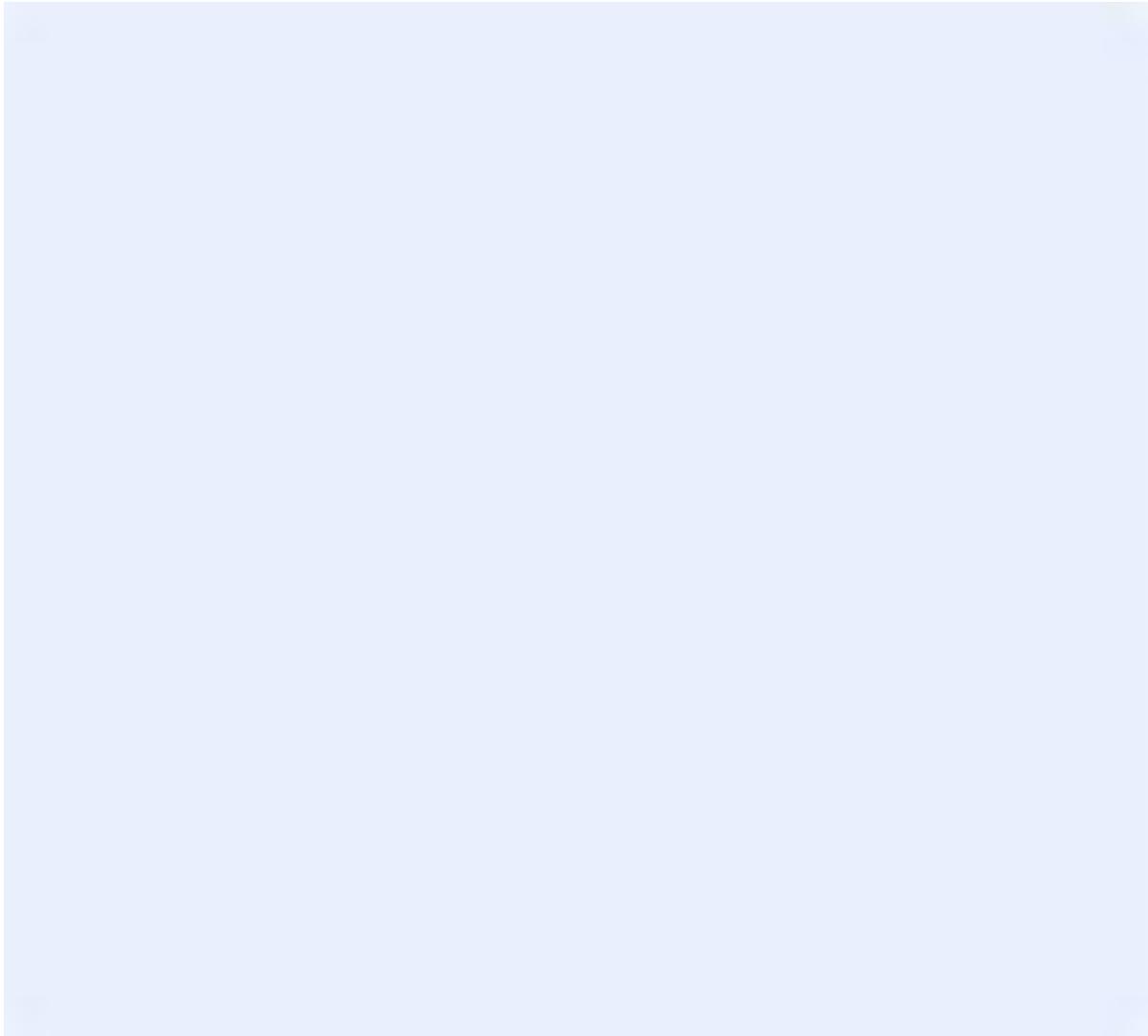

Programme de formation



EDITION 2024 -2025

INSTITUTIS

« Gérer ses réseaux sociaux »

Prérequis

Disposer d'un ordinateur avec une connexion internet fiable.

- Connaissances de base en banque et finance
- Compréhension minimale de la langue française (écrite et orale)
- Compétences en communication
- Notions en analyse financière

Catégorie et but

Cette formation est classée comme une action de formation (article L.6313-1) et a pour objectif de favoriser l'adaptation des travailleurs à leur poste, l'évolution des emplois et le développement de leurs compétences en lien ou non avec leur poste de travail. Elles peuvent permettre à des travailleurs d'acquérir une qualification plus élevée. De permettre à toute personne sans qualification professionnelle ou sans contrat de travail d'accéder dans les meilleures conditions à un emploi.

Objectifs pédagogiques et opérationnels

- Optimiser la présence professionnelle sur LinkedIn.
- Élaborer une stratégie « social media » multi-plateformes.
- Maîtriser les outils de gestion des réseaux sociaux.
- Créer des contenus engageants adaptés aux plateformes.

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Créer et optimiser un profil LinkedIn professionnel attractif pour renforcer sa crédibilité et développer son réseau d'affaires.
- Élaborer une stratégie « social media » complète et adaptée aux objectifs de communication et de développement d'une entreprise, en exploitant les spécificités de chaque plateforme.
- Utiliser des outils de gestion des réseaux sociaux pour planifier, publier et analyser les performances des campagnes digitales.
- Produire des contenus engageants et adaptés aux audiences ciblées, tout en intégrant les formats et tendances propres à chaque réseau social.

Durée

La formation se déroule sur 21 heures au total, réparties sur 3 jours.
Les horaires sont flexibles et peuvent s'adapter à la disponibilité du stagiaire.

Modalités et délais d'accès

Délai d'accès : L'inscription est confirmée à la signature de la convention de formation, prenant en compte un délai de rétractation légal de 14 jours.

Modalités d'accès : La formation est accessible en ligne via une plateforme dédiée. Le contenu pédagogique et les exercices seront disponibles à partir du premier jour de formation.

Tarifs

Exonération de TVA conformément à l'article 261.4.4 a du CGI.

Contacts

Organisme de formation : INSTITUTIS

Adresse : 30 BOULEVARD DE SEBASTOPOL 75004 PARIS

SIRET : 93302930800014

Contact principal : PONS HUGO (institutis75004@gmail.com)

Responsable handicap : PONS HUGO (institutis75004@gmail.com)

Méthodes mobilisées et modalités d'évaluation

Méthodes pédagogiques :

- Cours théoriques en présentiel ou distanciel avec exercices pratiques (travaux pratiques, quiz interactifs, cours, exercices). Les supports pédagogiques sont adaptés et sont communiqués aux stagiaires sous format numérique directement via une plateforme dédiée ou par mail.
- Ateliers de pratique et mise en situation.
- Utilisation de supports numériques accessibles via une plateforme dédiée ou par mail.

Modalités d'évaluation :

- Test de positionnement au début de la formation pour évaluer le niveau initial.
- Exercices de compréhension orale et écrite réguliers pour suivre la progression.
- QCM final à la fin de la formation pour valider les acquis.
- Un certificat de réalisation sera délivré au stagiaire en fin de formation.

Pour toutes questions, le stagiaire pourra les poser directement au formateur ou au responsable pédagogique par mail : institutis75004@gmail.com

Une réponse sera apportée dans un délai de 1 jour ouvré maximum.

Accessibilité aux personnes handicapées

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Le référent handicap, PONS HUGO par mail institutis75004@gmail.com, est disponible pour ajuster les modalités d'apprentissage en fonction des besoins spécifiques du stagiaire.

Public visé

Tout public, y compris les salariés et les demandeurs d'emploi, souhaitant acquérir ou améliorer ses compétences en langue française.
Priorité aux stagiaires cherchant à maîtriser ces compétences.

Modalités de suivi

Suivi régulier
Feedback individuel après chaque exercice important.
Feuilles d'émargement pour valider la présence en présentiel ou distanciel.

Moyens d'encadrement

Formateur principal : CAROLINE JORRY, titulaire d'une GRANDE EXPERIENCE JUSTIFIEE EN MARKETING ET COMMUNICATION et d'un TITRE PROFESSIONNEL de FORMATRICE PROFESSIONNELLE pour ADULTES (FPA).

Compétences du formateur :

- Adaptabilité pédagogique
- Maîtrise des stratégies marketing et communication
- Maitrise en stratégie « social media »
- Rôle de jury pour le TP FPA.